

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* профиль (направленность): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*.

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 9 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Колорлон», г. Новосибирска
2. Общество с ограниченной ответственностью «Созвездие», г. Новосибирска
3. Общество с ограниченной ответственностью «ПепсикоХолдинг», г. Москва
4. Общество с ограниченной ответственностью «Болт Продакшн», г. Москва;
5. Общество с ограниченной ответственностью Рекламное Агентство «Голливуд», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирский маркетинговый центр «Эдвайс», г. Кемерово;
7. ТОО «Petroavlnews», г. Петропавловск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Энергия», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Водный путь», г. Владивостока

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	6	66,7
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	11,1
магистры	1	11,1
не имеет значения	1	11,1
ВСЕГО:	9	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	55,6
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	11,1
необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
опыт не обязателен	3	33,3
ВСЕГО:	9	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки трудоустроены в Вашей организации?		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	9	100,0
ВСЕГО:	9	100,0
4. Трудоустроены ли выпускники в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	9	100,0
ВСЕГО:	9	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
5. Проходят ли практику в Вашей организации обучающиеся Университета?		
Да	9	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	9	100,0
6. Соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	55,6
В основном соответствуют (4 балла)	2	22,2
Частично соответствуют (3 балла)	1	11,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	11,1
ВСЕГО:	9	100,0
7. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	66,7
В основном удовлетворены (4 балла)	1	11,1
Частично удовлетворены (3 балла)	1	11,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	11,1
ВСЕГО:	9	100,0
8. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	55,6
В основном удовлетворены (4 балла)	2	22,2
Частично удовлетворены (3 балла)	1	11,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	11,1
ВСЕГО:	9	100,0
9. Удовлетворенность коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	55,6
В основном удовлетворены (4 балла)	1	11,1
Частично удовлетворены (3 балла)	3	33,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	9	100,0
10. Удовлетворенность способностями к командной работе и лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	66,7
В основном удовлетворены (4 балла)	1	11,1
Частично удовлетворены (3 балла)	1	11,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	11,1
ВСЕГО:	9	100,0
11. Удовлетворенность способностями к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	55,6
В основном удовлетворены (4 балла)	2	22,2
Частично удовлетворены (3 балла)	1	11,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	11,1
ВСЕГО:	9	100,0
12. Удовлетворенность способностями разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	55,6
В основном удовлетворены (4 балла)	1	11,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Частично удовлетворены (3 балла)	2	22,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	11,1
ВСЕГО:	9	100,0
13. Удовлетворенность способностью самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	44,4
В основном удовлетворены (4 балла)	2	22,2
Частично удовлетворены (3 балла)	2	22,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	11,1
ВСЕГО:	9	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения являются необходимыми?		
<i>Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Ответственность, Тайм-менеджмент, Желание работать, Применение теории на практике, Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми</i>		
15. Какое количество выпускников принято на работу за последний год?		
Ни одного	2	22,2
от 1 до 5	7	77,8
от 6 до 10	0	0,0
от 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	9	100,0
16. Намерены ли Вы принимать выпускников на работу в будущем?		
Да	8	88,9
Нет	1	11,1
ВСЕГО:	9	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество?		
Да, безусловно	8	88,9
Да, ограниченно	1	11,1
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	9	100,0
18. В каких формах желаете развивать сотрудничество? (мн.выбор)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности	7	18,9
Заключение соглашений о прохождении практики	9	24,3
Проведение совместных мероприятий	9	24,3
Организация стажировок обучающихся	9	24,3
Участие в профориентационных мероприятиях	4	10,8
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	38	100,0
19. Основные достоинства подготовки выпускников: (мн.выбор)		
Соответствие профессиональному стандарту	9	13,6
Высокий уровень теоретической подготовки	9	13,6
Высокий уровень практической подготовки	7	10,6
Профессионализм	5	7,6
Готовность к быстрому реагированию	6	9,1
Высокий уровень производственной дисциплины	6	9,1
Желание выпускников работать	8	12,1
Желание к саморазвитию и самоорганизации	9	13,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	59	100,0
20. Основные недостатки в подготовке выпускников: (мн.выбор)		
Несоответствие профессиональному стандарту	2	11,1
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	4	22,2
Отсутствие желания работать	4	22,2
Низкая производственная дисциплина	3	16,7
Отсутствие желания к саморазвитию	4	22,2
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	1	5,6
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	18	100,0
21. Изменения в программе для повышения качества: (мн.выбор)		
Индивидуализация образовательных траекторий	5	14,7
Включение практикантов в производственный процесс	9	26,5
Регулярная организация экскурсий на предприятия	9	26,5
Совмещение направлений подготовки	4	11,8
Улучшение материально-технической базы	2	5,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	4	11,8
Актуализация программ в соответствии с новыми технологиями	2	5,9
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	34	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
22. Какие профессиональные качества интересуют больше всего: (мн.выбор)		
Знания новейших технологий	7	17,9
Знание законодательства	5	12,8
Знание иностранного языка	5	12,8
Умение проявлять инициативу	6	15,4
Умение применять инновации	5	12,8
Умение работать в команде	9	23,1
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	37	100,0

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- Общая характеристика сотрудничества:** Все 9 опрошенных работодателей активно сотрудничают с университетом, принимая студентов на практику. Однако ни один из выпускников не был принят в рамках целевого обучения, что указывает на потенциальное направление для развития этого формата взаимодействия.
- Оценка качества подготовки:** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. Большинство респондентов (77,8%) полностью или в основном удовлетворены как теоретической (77,8%), так и практической (77,8%) подготовкой. Наибольшие оценки получили соответствие профессиональным стандартам (77,8% положительных ответов) и способности к командной работе (77,8% положительных ответов). Наименьшие, но все равно хорошие показатели, у способностей к самоорганизации (66,6% положительных ответов).
- Трудоустройство и перспективы:** За последний год 7 из 9 компаний (77,8%) приняли на работу от 1 до 5 выпускников. Подавляющее большинство (88,9%) намерены продолжать нанимать выпускников СибУПК в будущем и столько же (88,9%) заинтересованы в развитии сотрудничества.
- Основные недостатки и предложения:**
 - К основным недостаткам отнесены **недостаточный уровень практической подготовки и отсутствие мотивации к работе и саморазвитию** (по 22,2% от всех упоминаний недостатков).

- Для улучшения подготовки работодатели предлагают активнее **включать практикантов в реальный производственный процесс и организовывать экскурсии на предприятия** (по 26,5% от всех предложений).

5. Рекомендации:

- **Развитие целевого обучения:** Проработать с работодателями вопрос заключения договоров о целевом обучении.
- **Актуализация практической подготовки:** Усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ за счет увеличения количества реальных (а не учебных) проектов и кейсов от предприятий-партнеров.
- **Мотивационная работа:** Проводить со студентами разъяснительную работу о важности мотивации, инициативности и готовности к постоянному обучению на рабочем месте.
- **Формы сотрудничества:** Основной акцент в развитии связей с работодателями следует сделать на организацию практик и стажировок, а также проведение совместных мероприятий.